



El cambio mediático

/

Campos Freire, Francisco,
coord

Comunicación Social, ;
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzI4NzYzMA>

Título: El cambio mediático Francisco Campos Freire (coordinador)

Editorial: Comunicación Social, Sevilla [etc.] : 2010

Descripción física: 277 p. gráf

Mención de serie: Periodística 33

Bibliografía: Referencias bibliográficas

ISBN: 9788492860258

Materia: Sociedad de la información- Europa Medios de comunicación social- Aspecto político Crisis financiera mundial, 2008-2009 Medios de comunicación social- Aspecto económico Prensa- Aspecto social

Autores: Campos Freire, Francisco, coord

Punto acceso adicional serie-Título: Periodística 33

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es