



El ROI como métrica de la eficacia del marketing : cálculo a través de métodos cuantitativos /

López Tenorio, Pablo J.

ESIC Editorial,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzIxMzc1Mw>

Título: El ROI como métrica de la eficacia del marketing cálculo a través de métodos cuantitativos Pablo J. López-Tenorio, Mariano Méndez Suárez

Editorial: Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial 2013

Descripción física: 44 p. il., gráf. 29 cm

Mención de serie: Notas técnicas universitarias

Copyright/Depósito Legal: M 32746-2013 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 978-84-7356-972-9

Materia: Auditoría. embne Gestión de marketing

Autores: Méndez Suárez, Mariano

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es