



El secreto de las marcas de lujo

[

Solé Vilanova, Ramón

Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.
L,
[2003]

Marcas registradas

Control de calidad

Trademarks

Quality control

Markets

Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzIxOTc4Mg>

Título: El secreto de las marcas de lujo [Recurso electrónico] Ramón Solé Vilanova

Editorial: [Barcelona] Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L [2003]

Descripción física: 52-56 p.

Fechas de publicación: Núm. 56 (2003)-

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

Lengua: Artículos en castellano

ISSN: 1133-7672 1133-7672106

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es