



El Sector de contenidos digitales : agentes y estrategias

/

Guallarte Nuez, Carlos

Centre d'Economia Industrial,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzIyMTAxNA>

Título: El Sector de contenidos digitales agentes y estrategias Carlos Guallarte Nuez, José R. Granger Alemany, Pablo Rodríguez Canfranc

Editorial: Bellaterra Centre d'Economia Industrial 2005

Descripción física: 293 p. gràf. 21 cm

Mención de serie: Document d'economia industrial 25

Bibliografía: Bibliografia

ISBN: 8493320862

Materia: Tecnologia de la informació- Aspectes econòmics Tecnologia de la informació- Espanya- Aspectes econòmics

Autores: Granger, José R. Rodríguez Canfranc, Pablo

Punto acceso adicional serie-Título: Documents d'economia industrial 25

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es