



El servicio de postventa de la política : lógica publicitaria, mercadotecnia política y repercusiones democráticas /

Sánchez Alonso, Óscar

Publicaciones Universidad Pontificia,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzlyNTYyMg>

Título: El servicio de postventa de la política : lógica publicitaria, mercadotecnia política y repercusiones democráticas Óscar Sánchez Alonso

Editorial: Salamanca Publicaciones Universidad Pontificia 2005

Descripción física: 146 p. 24 cm

Mención de serie: Comunicación y pluralismo 14

Copyright/Depósito Legal: S 949-2005

ISBN: 84-7299-663-8

Materia: Política Publicidad Marketing Comunicación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es