



El Marketing en la banca

/

Casado Juan, Fernando

Editorial Hispano Europea,
D.L. 1979.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzM0NDAxMQ>

Título: El Marketing en la banca por Fernando Casado Juan.

Editorial: Barcelona Editorial Hispano Europea D.L. 1979.

Descripción física: 252 p.

Mención de serie: Biblioteca de dirección, organización y administración de empresas . Gestión Bancaria

Bibliografía: Bibliogr.: p. 223-246.

ISBN: 84-255-0542-9

Materia: Bancos- Marketing

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca de dirección, organización y administración de empresas. Gestión Bancaria

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es