



Els Models d'empresa : un assaig d'aproximació històrico- analítica a la realitat social /

Marzal, Antonio

La Magrana,
1981

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzQ1NjYxMA>

Título: Els Models d'empresa un assaig d'aproximació històrico-analítica a la realitat social Antoni Marzal

Edición: 1a ed

Editorial: Barcelona La Magrana 1981

Descripción física: 241 p. gràf., quadres 20 cm

Mención de serie: Temps de futur 4

Nota general: A la portada: Publicacions de la Fundació Bofill

Bibliografía: Referències bibliogràfiques

Copyright/Depósito Legal: B 23187-1981

ISBN: 847410078X

Materia: Empreses Sociologia de l'empresa Empreses- Aspectes socials Aspectes socials. thub Condicions socials. thub

Entidades: Fundació Jaume Bofill

Punto acceso adicional serie-Título: Temps de futur 4

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es