



Empresas de comunicación y "cláusula de conciencia" de los periodistas /

Molina Navarrete, Cristóbal

Comares,
1999

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzQ4MTY0MA>

Título: Empresas de comunicación y "cláusula de conciencia" de los periodistas Cristóbal Molina Navarrete

Editorial: Granada Comares 1999

Descripción física: 238 p.

Tipo Audiovisual: Comunicación - Periodismo

Mención de serie: Crítica del derecho. Sección Derecho Vivo 16

ISBN: 84-8444-020-6

Materia: Comunicación empresarial

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es