



Emprendre en temps de crisi : cap a les noves xarxes de generació de valor /

Torrent i Sellens, Joan,
dir

Fitó Bertran, Àngels

Editorial UOC,
2012

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzQ4MjA4Mw>

Títol: Emprendre en temps de crisi cap a les noves xarxes de generació de valor pròleg de Jaume Valls i Pasola ; Joan Torrent-Sellens (dir.) ; Àngels Fitó-Bertran ... [et al.]

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2012

Descripción física: 300 p. gràf., taules 24 cm

Mención de serie: Manuals (Economia i Empresa) 201

Bibliografia: Notes. Bibliografia p. 261-284

Copyright/Depósito Legal: B 29741-2012 Biblioteca de Catalunya

ISBN: 9788490298404

Materia: Empreses- Creació- Catalunya. lemac Emprenedoria- Catalunya- Estudi de casos. lemac Crisis econòmiques- 2008- Catalunya. lemac

Autores: Torrent i Sellens, Joan, dir Fitó Bertran, Àngels

Punto acceso adicional serie-Título: Manuals (Universitat Oberta de Catalunya). Economia i empresa Manuals (Universitat Oberta de Catalunya) 201

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

