



Empresa, mercado y necesidades [una síntesis en las ciencias sociales /

Grandío Botella, Antonio

Publicacions de la Universitat Jaume I,
D.L. 1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzQ4MjQ0OQ>

Título: Empresa, mercado y necesidades Microforma] una síntesis en las ciencias sociales Antonio Grandío Botella

Editorial: Castelló de la Plana Publicacions de la Universitat Jaume I D.L. 1997

Descripción física: 2 microfichas (458 fotogramas) il. + 1 folleto con resumen de la tesis (19 p.)

Mención de serie: MicroMagna 17

Nota general: Reducción alta Precede al título: Departament d'Administració, d'Empreses i Màrqueting

Tesis: Tesis-Universitat Jaume I, 1996

ISBN: 8480211695

Materia Entidad: Universidad Jaume I (Castellón de la Plana, España)- Tesis y disertaciones académicas

Materia: Gestión de empresas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es