



Empresa, medio ambiente y ecomarketing una aproximación introductoria al estado de la cuestión /

García Rodríguez, Francisco J.

Universidad de la Laguna, Instituto Universitario de la Empresa, 2001

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzQ4MjQzMQ>

Título: Empresa, medio ambiente y ecomarketing una aproximación introductoria al estado de la cuestión
Francisco J. García Rodríguez

Editorial: [Tenerife] Universidad de la Laguna, Instituto Universitario de la Empresa 2001

Descripción física: 24 p. 31 cm

Mención de serie: Estudios / Universidad de la Laguna, Instituto Universitario de la Empresa 42-2001

Bibliografía: Bibliografía: p. 19-20

Contenido: Contiene resumen

Materia: Industria- Aspectos ambientales

Entidades: Universidad de La Laguna. Instituto Universitario de la Empresa

Punto acceso adicional serie-Título: Serie Estudios (Universidad de La Laguna. Instituto Universitario de la Empresa) 42-2001

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es