



En busca de nuevas narraciones : la mirada de los medios de comunicación ante la adolescencia /

Dirección General de Juventud y Promoción Socio-Cultural,
Instituto de la Juventud,
2013.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzQ4NTk1NA>

Título: En busca de nuevas narraciones la mirada de los medios de comunicación ante la adolescencia
coordinadora Laia Falcón.

Editorial: Madrid Dirección General de Juventud y Promoción Socio-Cultural, Instituto de la Juventud 2013.

Descripción física: 241 p. 24 cm

Mención de serie: Revista de Estudios de Juventud 101 , Junio 2013

Copyright/Depósito Legal: M 41850-1980

ISSN: 0211-4364

Materia: Jóvenes- Aspectos sociales Jóvenes en los medios de comunicación social

Entidades: Instituto de la Juventud (España)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es