



Entrepreneurship and its economic significance, behavior and effects [

Bradshaw, Maria V.
Carrington, Patricia T.

Nova Science Publishers,
c2009

Economic development

Entrepreneurship

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzU4NjYyNA>

Título: Entrepreneurship and its economic significance, behavior and effects [Recurso electrónico] Maria V. Bradshaw and Patricia T. Carrington, editors

Editorial: New York Nova Science Publishers c2009

Descripción física: xii, 247 p. ill

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 1606926691 (hardcover) 9781606926697 9781608765676 (ebook)

Autores: Bradshaw, Maria V. Carrington, Patricia T.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es