



Estrategias de comunicación en redes sociales /

Nicolás Ojeda, Miguel Ángel
Grandío Pérez, María del Mar

Gedisa,
2012.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzc0NzgWOA>

Título: Estrategias de comunicación en redes sociales María del Mar Grandío Pérez ; María del Mar Grandío Pérez (coords.).

Edición: 1ª ed

Editorial: Barcelona Gedisa 2012.

Descripción física: 189 p.

Mención de serie: Multimedia/Comunicación 42

ISBN: 978-84-9784-620-2

Materia: Redes sociales Comunicación social Publicidad en Internet Marketing Comunicación interpersonal

Autores: Nicolás Ojeda, Miguel Ángel Grandío Pérez, María del Mar

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es