



Estrategias de las transparencias : imposturas de la comunicación mediática /

López Gómez, Antía (1969-)

Universidade de Santiago de Compostela, 2009.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzc1MDI5NQ>

Título: Estrategias de las transparencias : imposturas de la comunicación mediática edición a cargo de Antía Mª López Gómez.

Editorial: Santiago de Compostela Universidade de Santiago de Compostela 2009.

Descripción física: 178 p.

ISBN: 9788498872712

Materia: Comunicación audiovisual Medios de comunicación social

Autores: López Gómez, Antía (1969-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es