



Estrategias y operaciones empresariales en los nuevos mercados /

García Olalla, Myriam
Vázquez Ordás, Camilo José

Civitas,
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzc1OTU1NA>

Título: Estrategias y operaciones empresariales en los nuevos mercados Myriam García Olalla, Camilo José Vázquez Ordás (directores) ; José Manuel Montes Peón (coordinador)

Editorial: Madrid Civitas 2002

Descripción física: 527 p. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca civitas economía y empresa. Empresa

Contenido: Empresas: Santander Central Hispano (SCH), Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), Bankinter, La Caixa, Caja de Burgos, Caja de Ahorros de Santander y Cantabria, Duro Felguera, Sniace, IZAR Construcciones Navales, Altadis, IBERIA, Grupo Analistas, Grupo Sol Meliá, Grupo Árbol, JAZZTEL, Terra Networks, Amazon.com.

Copyright/Depósito Legal: M 22216-2002

ISBN: 84-470-1771-0

Materia: Empresas- Estudio de casos Gestión de empresas

Autores: García Olalla, Myriam Vázquez Ordás, Camilo José

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es