



Estrategias y técnicas de comunicación : una visión integrada en el marketing /

Rodríguez Ardura, Inmaculada

Editorial UOC,
2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzc2MDM1MA>

Título: Estrategias y técnicas de comunicación una visión integrada en el marketing Inma Rodríguez Ardura (coordinadora) ; autores, Inma Rodríguez Ardura ... [et al.] ; colaboradores, Gisela Ammetller Montes, Silvia Sanz Blas

Edición: 1 ed., 1 reimp

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2011

Descripción física: 344 p. il., gráf., mapa

Mención de serie: Economía y empresa 88

Bibliografía: p. 336-344

ISBN: 978-84-9788-593-5

Materia: Gestión de ventas Marketing Relaciones públicas

Autores: Rodríguez Ardura, Inmaculada

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es