



Etica nella pubblicità. : Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali

Libreria Editrice Vaticana,
[1997]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vNzg2NDY2OQ>

Título: Etica nella pubblicità. Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali

Editorial: Città del Vaticano Libreria Editrice Vaticana [1997]

Descripción física: 37 p.

Mención de serie: Documenti Vaticani

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es