



Fidelizando a los clientes : marketing bancario de lealtad /

García Martín, Francisco,
dir

Firma de Informacion, ;
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODA3NDYzMw>

Título: Fidelizando a los clientes marketing bancario de lealtad [director Francisco García Martín]

Editorial: Firma de Informacion, Madrid : 2002

Descripción física: 219 p.

Mención de serie: Informes

Materia: Relaciones con los clientes Bancos- Marketing

Autores: García Martín, Francisco, dir

Punto acceso adicional serie-Título: Informes(Firma de Información)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es