



## Las campañas electorales y sus efectos sobre el voto en la Comunidad de Madrid : Las elecciones autonómicas del 2011 /

Crespo Martínez, Ismael,  
ed. lit  
Rey Morató, Javier del,  
ed. lit

Fragua,  
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vODE1ODM2>

---

**Título:** Las campañas electorales y sus efectos sobre el voto en la Comunidad de Madrid Las elecciones autonómicas del 2011 I. Crespo Martínez y J. del Rey Morató (Editores)

**Editorial:** Madrir Fragua 2012

**Descripción física:** 197 p. 24 cm

**Mención de serie:** Biblioteca de Ciencias de la Comunicación 54

**Copyright/Depósito Legal:** D.L.M-12606-2012

**ISBN:** 978-84-7074-490-7 Formato papel) 978-84-7074-491-4

**Materia:** Campañas electorales- España- Madrid Political campaigns- Spain

**Autores:** Crespo Martínez, Ismael, ed. lit Rey Morató, Javier del, ed. lit

**Punto acceso adicional serie-Título:** Biblioteca de Ciencias de la Comunicación 54

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)