



Form und Funktion der Werbeslogans : untersuchung der Sprache und werbepsychologischen Methoden in den Slogans /

Möckelmann, Jochen

Alfred Kümmerle,
1972

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODE3NDc0Mg>

Título: Form und Funktion der Werbeslogans untersuchung der Sprache und werbepsychologischen Methoden in den Slogans von Jochen Möckelmann und Sönke Zander

Edición: 2. Aufl

Editorial: Göppingen Alfred Kümmerle 1972

Descripción física: 104 p.

Mención de serie: Göppinger Arbeiten zur Germanistik 26

ISBN: 3874520439

Materia: Publicidad- Aspecto psicológico Propaganda- Aspecto psicológico Slogans

Autores: Zander, Sönke

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es