



# Fundamentos de análisis económico : curso de actualización, complemento y perfeccionamiento para profesores mercantiles : grupo I.

Universidad Nacional de Educación a Distancia, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,  
D.L. 1977.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vODI1NDEyOQ>

---

**Título:** Fundamentos de análisis económico : curso de actualización, complemento y perfeccionamiento para profesores mercantiles : grupo I.

**Editorial:** Madrid Universidad Nacional de Educación a Distancia, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales D.L. 1977.

**Descripción física:** 8 v. 30 cm

**Mención de serie:** Unidad didáctica / Universidad Nacional de Educación a Distancia 1-8

**Contenido:** v. 1 El consumo y la demanda de bienes-v. 2 Producción y costes-v. 3 El equilibrio competitivo-v. 4 La aportación de los factores productivos y su retribución-v. 5 Mercados de bienes de nueva producción-v. 6 Mercados de dinero y de otros activos financieros-v. 7 El nivel general de precios y la inflación-v. 8 El nivel de la actividad económica, a corto plazo, en una economía abierta

**Copyright/Depósito Legal:** M. 25371-1977

**ISBN:** 84-362-1045-X

**Materia:** Economía

**Entidades:** Universidad Nacional de Educación a Distancia. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

---

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)