



Fundamentos de Dirección de empresas conceptos y habilidades directivas /

Iborra Juan, María

Thomson-Paraninfo,
2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODI1NTA2OA>

Título: Fundamentos de Dirección de empresas conceptos y habilidades directivas María Iborra Juan ... [et al.] ; colaboradores Joaquín Aldás González Cruz, Tomás Félix González Cruz, Vicente Puig Payá

Edición: 2 ed

Editorial: Madrid Thomson-Paraninfo 2014

Descripción física: xxviii, 593 p. il., graf. 26 cm

Variantes del título: Dirección de empresas, conceptos y habilidades

Bibliografía: Bibliogr.: p. 573-588. - Indices

Contenido: Introducción: La empresa y la dirección de empresas ; La propiedad, la dirección y el gobierno de la empresa ; Análisis económico de la empresa ; Tipos de organizaciones ; El entorno de la empresa ; La evolución de la empresa (I y II) -- El subsistema de dirección : La dirección estratégica ; Los valores de la empresa, cultura, ética empresarial, misión y responsabilidad social ; Los objetivos, la planificación y control ; El diseño de la organización ; El comportamiento humano en la empresa -- La dirección de los subsistemas funcionales : La dirección de la producción ; La dirección financiera (I y II) ; La dirección de recursos humanos ; La dirección de la innovación ; La dirección de marketing (I y II) -- Casos de estudio : 1. Los fabricantes de muebles en España y el grupo ROYO: Análisis del sector ; El grupo Royo ; AUSA: de máquinas para la construcción a vehículos para múltiples servicios ; El sector cervecero en España y el grupo Mahou- San Miguel

Audiencia: Recomendada

Copyright/Depósito Legal: M 16026-2014

ISBN: 9788428399227 (pbk)

Materia: Economía de la empresa Gestión de empresas- Problemas, ejercicios, etc. Gestión de empresas- Estudio de casos

Autores: Iborra Juan, María

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es