



Fundamentos de gestión empresarial /

García del Junco, Julio
Casanueva Rocha, Cristóbal

Pirámide,
D.L. 2008

Monografía

El entorno empresarial está cambiando en los últimos años, dando lugar a nuevos procesos de liberalización, la incorporación de competidores, la proliferación de acuerdos de cooperación, fusiones y alianzas, la constitución de grandes bloques comerciales, mayor demanda de calidad y servicio, grandes avances tecnológicos relacionados con la información y las comunicaciones, la creación de una estructura global de los mercados, etc. Estos cambios afectan a todas las empresas en mayor o menor medida y, por ello, sus directivos las conducen a procesos de transformación de la mano de las nuevas estrategias empresariales y de las nuevas formas de administración, dirección, marketing y finanzas. La enseñanza de la economía de la empresa también está sufriendo importantes cambios con un enfoque más práctico y cercano a esta realidad en continua evolución. Esta nueva visión se refleja en el uso cada vez más común del término "gestión de empresas" para referirse al área de la dirección y la organización empresarial. Esta obra se adentra en esta consideración práctica, ofreciendo al lector los elementos que le ayudarán a aproximarse a la tarea cotidiana de la gestión empresarial. Para ello se combinan los conceptos básicos de la materia con los temas más novedosos, como la gestión de la calidad, la gestión del conocimiento y de los recursos, la gestión medioambiental, la empresa familiar, la gestión o la negociación internacional. Cada capítulo contiene gráficos, tablas y preguntas de repaso que facilitan la comprensión de los conceptos explicados e incluye, además, textos complementarios referidos a ejemplos de empresas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODI1NjA4OA>

Título: Fundamentos de gestión empresarial coordinadores, Julio García del Junco, Cristóbal Casanueva Rocha

Editorial: Barcelona Pirámide D.L. 2008

Descripción física: 493 p. il. 24 cm

Mención de serie: Economía y empresa

Bibliografía: Bibliografía: p. 487-493

ISBN: 978-84-368-1643-3

Materia: Gestión de empresas

Autores: García del Junco, Julio Casanueva Rocha, Cristóbal

Punto acceso adicional serie-Título: Economía y empresa (Pirámide)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es