



Fundamentos de marketing

/

Santesmases Mestre, Miguel (1947-)

Merino Sanz, María Jesús

Sánchez Herrera, Joaquín

Pintado Blanco, Teresa

Pirámide,
cop. 2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODI2ODYzNA>

Título: Fundamentos de marketing Miguel Santesmases Mestre, María Jesús Merino Sanz, Joaquín Sánchez Herrera, Teresa Pintado Blanco

Editorial: Madrid Pirámide cop. 2013

Descripción física: 446 p. il. 24 cm

Mención de serie: Colección Economía y empresa

Nota general: En la cub.: Adaptado EEES

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 9788436822946

Materia: Marketing Investigación de mercado

Autores: Santesmases Mestre, Miguel (1947-) Merino Sanz, María Jesús Sánchez Herrera, Joaquín Pintado Blanco, Teresa

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es