



Freud on Madison Avenue [motivation research and subliminal advertising in America /

Samuel, Lawrence R.

University of Pennsylvania Press,
c2010

Motivation research (Marketing)-

Subliminal advertising-

Advertising-

Consumer behavior-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODIyMzg5NA>

Título: Freud on Madison Avenue [Recurso electrónico] motivation research and subliminal advertising in America
Lawrence R. Samuel

Editorial: Philadelphia University of Pennsylvania Press c2010

Descripción física: 218 p.

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Contenido: The psychology of everyday living -- The sophisticated sell -- The secret pitch -- The fertile moment --
The psychology of the world of objects

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9780812242515 alk. paper) 0812242513 alk. paper) 9780812222265 9780812204872 e-book)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

