



From Adam Smith to Michael Porter : evolution of competitiveness theory /

Cho, Dong-Sung

World Scientific,
2001

Monografía

Tradicionalmente, la competitividad internacional de un país ha sido explicado por las teorías de comercio internacional procedentes de Adam Smith. Sin embargo, la economía global de hoy en día es demasiado complicado para ser explicada por las teorías tradicionales del comercio. Recientemente, Michael Porter, de la Escuela de Negocios de Harvard, presentó una nueva teoría de la competitividad, el llamado modelo del diamante. Él diferenció su teoría de las teorías tradicionales del comercio, argumentando que la prosperidad nacional no se hereda, pero creado por opciones, es decir, la riqueza nacional no está definida por la dotación de factores, pero creado por las decisiones estratégicas. Mostró diferentes opciones de creación de riqueza, que habían sido muy limitados en el mundo de las teorías tradicionales del comercio. Su modelo de diamantes últimamente se ha extendido por varios estudiosos. Este libro pone de relieve los logros de Porter, comparándola con las de los teóricos del comercio tradicional y presenta los nuevos desarrollos de la teoría de la competitividad. Al discutir el "antes" y "después" de la teoría de Porter, los autores proporcionan al lector una visión holística de la teoría de la competitividad

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODIyNzk1MA>

Título: From Adam Smith to Michael Porter evolution of competitiveness theory Dong-Sung Cho, Hwy-Chang Moon

Editorial: Singapore World Scientific 2001

Descripción física: xvii, 223 p. il. 23 cm

Mención de serie: Asia-Pacific business series 2

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 9810244312

Materia: Competencia económica Teorías Comercio exterior Competencia económica

Autores: Moon, Hwy-Chang, coaut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es