



## Geomarketing : cómo sacar partido al marketing territorial para vender y fidelizar más /

Alcaide, Juan Carlos

Esic Editorial,  
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODM0OTU1Mw>

---

**Título:** Geomarketing cómo sacar partido al marketing territorial para vender y fidelizar más Juan Carlos Alcaide Casado, Rocío Calero de la Paz, Raúl Hernández Luque ; con la colaboración de Ramón Sánchez-Bayton

**Editorial:** Pozuelo de Alarcón Esic Editorial 2012

**Descripción física:** 219 p. il

**Mención de serie:** Libros profesionales de empresa

**ISBN:** 978-84-7356-835-7

**Materia:** Marketing Marketing- Investigación Sistemas de información geográfica

**Autores:** Alcaide, Juan Carlos Calero de la Paz, Rocío Hernández Luque, Raúl Sánchez Bayton, Ramón

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es