



Geomarketing : cómo sacar partido al marketing territorial para vender y fidelizar más /

Alcaide, Juan Carlos

Esic Editorial,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODM0OTU1Mw>

Título: Geomarketing cómo sacar partido al marketing territorial para vender y fidelizar más Juan Carlos Alcaide Casado, Rocío Calero de la Paz, Raúl Hernández Luque ; con la colaboración de Ramón Sánchez-Bayton

Editorial: Pozuelo de Alarcón Esic Editorial 2012

Descripción física: 219 p. il

Mención de serie: Libros profesionales de empresa

ISBN: 978-84-7356-835-7

Materia: Marketing Marketing- Investigación Sistemas de información geográfica

Autores: Alcaide, Juan Carlos Calero de la Paz, Rocío Hernández Luque, Raúl Sánchez Bayton, Ramón

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es