



Gestión comercial y marketing

/

Cobo Quesada, Francisco Benjamín

Roble,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODM3NTU2NQ>

Título: Gestión comercial y marketing [autores, Francisco Benjamín Cobo Quesada]

Editorial: [Madrid] Roble 2006

Descripción física: 353 p. il. 24 cm

Mención de serie: Formación continua para empresas

Nota general: "Área de gestión comercial y marketing"--Cub.

Copyright/Depósito Legal: M 50224-2006

ISBN: 978-84-96306-35-6 84-96306-35-6

Materia: Gestión de ventas Gestión de marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es