



Gestión de favores ["por favor, utilízame" /

Calleja, Luis Manuel

Netbiblo,
[2008]

Recurso Electrónico

Los favores han tenido siempre una acepción negativa, sobre todo en los ambientes más materialistas que defienden que detrás de una acción hay una reacción en forma monetaria o material. Sin embargo, hay una corriente de pensamiento que plantea la teoría de que fomentar la realización de favores en la empresa es fundamental para poder crear un ambiente de trabajo que favorezca la lealtad y la confianza. Esta obra desarrolla un marco teórico para diagnosticar y tratar mejor los problemas que surgen de la falta de afabilidad o ayuda mutua dentro de las organizaciones, ya que la capacidad que tienen las personas de hacer favores es la base ética y de negocio de las empresas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODM3NzA4MQ>

Título: Gestión de favores [Recurso electrónico] "por favor, utilízame" Luis Manuel Calleja, Ignacio Urrutia de Hoyos

Edición: 1ª ed. en español

Editorial: Oleiros (La Coruña) Netbiblo [2008]

Mención de serie: Business pocket

Bibliografía: Bibliogr

Tipo recurso electrónico: Texto e imágenes

Detalles del sistema: Documento en formato pdf

Copyright/Depósito Legal: C 4136-2008

ISBN: 978-84-9745-222-9

Materia: Altruismo

Autores: Urrutia de Hoyos, Ignacio

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es