baratz | ODA

Gestión de la reputación online : crea fácilmente tu estrategia de presencia en la Red /

UOC,
2014

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODM3ODM5Mw

Título: Gestión de la reputación online : crea fácilmente tu estrategia de presencia en la Red Javier Leiva-Aguilera

Edición: 1ª ed. en lengua castellana, 5ª reimpr

Editorial: Barcelona UOC 2014

Descripción física: 98 p. 18 cm

Mención de serie: El profesional de la información 7

Bibliografía: Bibliografía: p. 97-98

Contenido: Índice de contenidos: Un caso propio -- Conceptos y consideraciones básicas -- Audiotoría de la reputación online -- Planificación de nuestra presencia en la red -- En marcha

ISBN: 978-84-9788-992-6

Materia: Internet (Red de ordenadores)- Aspectos sociales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es