



Gestión de servicios públicos : estrategias de marketing y calidad /

Sancho Royo, David

Tecnos,
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODM4MDA4MA>

Título: Gestión de servicios públicos estrategias de marketing y calidad David Sancho Royo

Edición: 1ª ed. reimp

Editorial: Madrid Tecnos 2002

Descripción física: 172 p. 24 cm

Mención de serie: Temas de Gestión y Administración Pública 2

Bibliografía: Bibliografía

Copyright/Depósito Legal: M 28620-2002

ISBN: 8430994634

Materia: Participación ciudadana Servicios públicos- Administración Servicios públicos- Calidad Administración pública

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es