baratz | ODA

Gran enciclopedia de la dirección de empresas

López Lubián, Francisco J.
García Estévez, Pablo
Mochón Morcillo, Francisco
Isidro Aparicio, Rafael
Robert, Michael
Ohmae, Kenichi
Ries, Al
Trout, Jack
Sundardas Mirchandi, Arjan
Michaelson, Gerlad A.
Michaelson, Steven W.
Zeus, Perry
Skiffington, Suzanne
McGregor, Douglas
Cutcher-Gershenfeld, Joel
Barquero Cabrero, José Daniel

McGraw-Hill,
2007

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODQ2ODg0Mg

Título: Gran enciclopedia de la dirección de empresas

Editorial: Madrid [etc.] McGraw-Hill 2007

Descripción física: 11 v. 24 cm

Nota general: En cub. interior: Endesa, Cinco Días

Contenido: Vol. I Dirección financiera I : finanzas en el mundo corporativo : un enfoque práctico Francisco J. López Lubián, Pablo García Estévez. -- XVII, 395 p. : il. -- Bibliografía. -- D.L. M. 56158-2007. -- ISBN 9788480367424 -- Vol. II.) Dirección financiera II : bolsa, mercados y técnicas de inversión Francisco J. López Lubián, Pablo García Estévez. -- XX, 379 p. : il. -- Bibliografía. -- D.L. M. 56159-2007. -- ISBN 9788480367417 -- Vol. III.) Dirección financiera III : diccionarios de términos financieros y de inversión Francisco Mochón Morcillo, Rafael Isidro Aparicio. -- 3 ed. -- VII, 436 p. -- Bibliografía: p. 435-436 -- D.L. M. 56160-2007. -- ISBN 9788480367325 -- Vol. IV.) Dirección estratégica I : el nuevo pensamiento estratégico : puro y simple Michael Robert. -- XVII, 283 p. : il. -- D.L. M. 56161-2007. -- ISBN 9788480367332 -- Vol. V.) Dirección estratégica II : la

mente del estratega Kenichi Ohmae. -- XX, 245 p. : il. -- D.L. M. 56162-2007. -- ISBN 9788480367349 -- Vol. VI.) Dirección de marketing y comercial I : la guerra del marketing Al Ries, Jack Trout. -- ed. conmemorativa, vigésimo aniversario. -- XXVIII, 234 p. : il. -- D.L. M. 56163-2007. -- ISBN 9788480367356 -- Vol. VII.) Dirección de marketing y comercial II : marketing financiero : nuevas estrategias para el siglo XXI Arjan Sundardas Mirchandi. -- XV, 220 p. : il. Bibliografía: p. 217-220-- D.L. M. 56164-2007. -- ISBN 9788480367353 -- Vol. VIII.) Dirección de marketing y comercial III: Sun Tzu : estrategias para ventas : cómo usar el arte de la guerra para construir relaciones duraderas con los clientes Gerlad A. Michaelson, Steven W. Michaelson. -- X, 245 p. -- D.L. M. 56165-2007. -- ISBN 9788480367370 -- Vol. IX.) Dirección de recursos humanos I : coaching práctico : guía completa de técnicas y herramientas Perry Zeus, Suzanne Skiffington. -- XXII, 402 p. : il. -- Bibliografía: p. 397-402 -- D.L. M. 56166-2007. -- ISBN 9788480367387 -- Vol. X.) Dirección de recursos humanos II : el lado humano de la empresas : aplique la teoría "Y" para lograr un manejo eficiente de su equipo Douglas McGregor; actualizada y con nuevos comentarios por Joel Cutcher-Gershenfeld. -- ed. anotada. -- XLIX, 381 p. -- Bibliografía. -- D.L. M. 56167-2007. -- ISBN 9788480367394 -- Vol. XI.) Dirección de comunicación : comunicación estratégica : relaciones públicas, publicidad y marketing José Daniel Barquero Cabrero. -- XIV, 304 p. -- Bibliografía: p. 265-302. -- D.L. M. 56168-2007. -- ISBN 9788480367400

Copyright/Depósito Legal: 9788480367295

Materia: Dirección de empresas Diccionarios y enciclopedias Marketing financiero- Diccionarios y enciclopedias Personal- Dirección- Diccionarios y enciclopedias Gestión de recursos humanos Diccionarios y enciclopedias Comunicación empresarial Diccionarios y enciclopedias

Autores: López Lubián, Francisco J. García Estévez, Pablo Mochón Morcillo, Francisco Isidro Aparicio, Rafael Robert, Michael Ohmae, Kenichi Ries, Al Trout, Jack Sundardas Mirchandi, Arjan Michaelson, Gerlad A. Michaelson, Steven W. Zeus, Perry Skiffington, Suzanne McGregor, Douglas Cutcher-Gershenfeld, Joel Barquero Cabrero, José Daniel

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es