



Hábitos de compra y calidad de servicio [(una aplicación en establecimientos de alimentación mediante diseño de encuesta) /

Pascual Soler, Marcos

Universitat de València, Servei de Publicacions,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODU3NzkyNg>

Título: Hábitos de compra y calidad de servicio [Recurs electrònic] :] (una aplicación en establecimientos de alimentación mediante diseño de encuesta) Marcos Pascual Soler ; [va ser dirigida per M^o Dolores Frias Navarro, Juan Pascual Llobell]

Editorial: València Universitat de València, Servei de Publicacions 2004

Descripción física: 1 disc òptic (CD-ROM) 8 cm

Mención de serie: Tesis doctorals

Nota general: Tít. obtingut de la pantalla de títol Precedeix el tít.: Departamento de Metodología de las Ciencias y del Comportamiento

Tesis: Tesi-Universitat de València

Bibliografía: Bibliografia: p. 239-253 i annexes

Formato físico adicional: Versió en línia disponible a TDX

Detalles del sistema: Requeriments del sistema: PC amb processador 486 (es recomana Pentium o superior); MS Windows 3.x o superior; RAM 8Mb (es recomana 16Mb).; Tenir instal.lat el lector de documents . pdf; Acrobat Reader v.4.x o 5.x. Requeriments del sistema: Macintosh amb processador 68xxx (es recomana PPC) MacOS 7.5 o superior; RAM 8Mb (es recomana 16 Mb); Tenir instal.lat el lector de documents .pdf; Acrobat Reader v.4.x o 5.x.

ISBN: 8437060737

Materia: Investigació motivacional (Marketing) Supermercats- Avaluació

Autores: Frías Navarro, María Dolores, dir Pascual Llobell, Juan, dir

Entidades: Universidad de Valencia. Departament de Metodologia de les Ciències i del Comportament

Punto acceso adicional serie-Título: Tesis doctorals (Universitat de València)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es