



## Hablar en público

/

Ballenato Prieto, Guillermo,  
Autor

Ediciones Pirámide,  
2013

Monografía

El dominio de las habilidades de la oratoria resulta clave para el éxito académico y profesional. Hay múltiples ocasiones en las que tenemos que hablar delante de un grupo de personas. La simple idea de tener que hacerlo puede disparar la ansiedad: nervios, palpitaciones, miedo al ridículo... Este libro ofrece una guía práctica, sencilla y motivadora, que parte del estudio teórico de la oratoria y del análisis de la práctica de la retórica. Aporta ideas, consejos, recursos y estrategias para estructurar el contenido, manejar los nervios, preparar y ensayar el discurso, adecuar el lenguaje, la voz y los gestos, y utilizar el humor. Nos ayuda a ganar seguridad, confianza y capacidad de persuasión. El autor pone especial énfasis en la necesidad de adoptar una actitud positiva, preparar y ensayar las presentaciones y centrarse más en las personas que nos escuchan que en nosotros mismos. Las técnicas que se exponen deben adaptarse al contexto y características del auditorio, pero sobre todo al propio estilo personal del orador. Este libro nos ayuda a descubrir en nosotros habilidades que tal vez no llegábamos ni a imaginar. Nos ayuda a evitar errores, pulir fallos, afianzar nuestro estilo. Y nos anima a desarrollar un espíritu crítico y positivo, a observar y analizar otras ponencias, y a continuar perfeccionando nuestras habilidades oratorias

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vODU4MjE3Ng>

**Título:** Hablar en público Ballenato Prieto, Guillermo

**Edición:** 1 ed. edición

**Editorial:** Madrid Ediciones Pirámide 2013

**Mención de serie:** Libro Práctico

**Contenido:** Prólogo a la segunda edición. Prólogo a la primera edición. Introducción. Oratoria. Contexto y objetivos. Métodos de presentación. Ponente y público. Contenido y estructura. Argumentación. Preparación y ensayos. Nervios. Inicio. Voz. Lenguaje y vocabulario. La audiencia. Pausas y silencios. Preguntas. Comunicación no verbal. Ejemplos, anécdotas, humor. Apoyos audiovisuales. Control del tiempo. Conclusión. Intervenir en medios de comunicación. Discursos. Consejos finales. Anexo

**Audiencia:** General

**ISBN:** 9788436827552

**Materia:** Ciencias humanas - - no ficción. Autoayuda y superación

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)