



Hacia un nuevo código mercantil /

Bercovitz, Alberto

Thomson Reuters-Aranzadi,
2014

Monografía

Comprende 34 trabajos sobre las distintas partes del Anteproyecto de Ley de Código Mercantil que está en tramitación, redactados por los vocales de la Comisión General de Codificación que dirigieron la redacción de la parte correspondiente

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODU4NzA2MA>

Título: Hacia un nuevo código mercantil Alberto Bercovitz Rodríguez-Cano (coordinador)

Editorial: Cizur Menor (Navarra) Thomson Reuters-Aranzadi 2014

Descripción física: 674 p. 24 cm

Mención de serie: Grandes tratados Aranzadi 752

Nota general: Incluye libro electrónico Proview, con texto de la Propuesta del Código presentado por la Sección Mercantil de la Comisión General de Codificación y el texto modificado del Código tal como se ha remitido para informe al Consejo de Estado

Formato físico adicional: También disponible en formato electrónico a través de Thomson Reuters Proview

ISBN: 978-84-9059-771-2 978-84-9059-774-3 978-84-9059-772-9

Materia: Derecho mercantil

Autores: Bercovitz, Alberto

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es