



Harvard business review : cómo medir el rendimiento de la empresa

Deusto, ;
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODYyMzU0OA>

Título: Harvard business review cómo medir el rendimiento de la empresa

Editorial: Deusto, Bilbao : 2003

Descripción física: V, 245 p.

Mención de serie: Serie de Libros en Rústica de Harvard Business Review 11945 Ideas con Impacto

ISBN: 8423420493

Materia: Empresas- Evaluación Gestión de empresa

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es