



Harvard Business Review : creatividad e innovación

Deusto,
2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODYyMzU0OQ>

Título: Harvard Business Review creatividad e innovación

Editorial: Bilbao Deusto 2000

Descripción física: V, 255 p. 24 cm

Mención de serie: Serie de Libros en Rústica de Harvard Business Review

Nota general: Indice Traducción de: Harvard Business Review on breakthrough thinking

Bibliografía: Bibliogr

Copyright/Depósito Legal: B 9.405-2000

ISBN: 8423417069

Materia: Pensamiento creativo en la empresa- estudios y conferencias

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es