



Harvard Business Review : la toma de decisiones /

Drucker, Peter Ferdinand (1909-2005)

Deusto,
cop. 2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODYyMzU3NA>

Título: Harvard Business Review : la toma de decisiones P. Drucker...[et al.]

Editorial: Bilbao Deusto cop. 2002

Descripción física: 221 p. 24 cm

Mención de serie: Ideas con impacto. Serie de libros en rústica de Harvard Business Review

Bibliografía: Bibliografía. Índice

Contenido: Índice de contenidos: La decisión eficaz -- Canjes equitativos: un método racional para adoptar soluciones de compromiso -- La adopción de decisiones humilde -- Barreras interpersonales para la adopción de decisiones -- ¿Puede analizar este problema? -- Cómo analizar ese problema -- Las trampas ocultas de la adopción de decisiones -- Cuándo confiar en el instinto

ISBN: 84-234-1856-1

Materia: Empresas- Toma de decisiones

Autores: Drucker, Peter Ferdinand (1909-2005)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es