



Historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España. de los orígenes hasta 1960 /

Rodríguez Salcedo, Natalia

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODcyMDIxMQ>

Título: Historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España. V.1 De la nada al consumo de los orígenes hasta 1960 Mercedes Montero (coordinadora) ; Natalia Rodríguez Salcedo, Francisco Verdera

Edición: 1ª ed

Editorial: Sevilla Comunicación Social Ediciones y Publicaciones 2010

Descripción física: 213 p. il. col. 24 cm

Variantes del título: De la nada al consumo de los orígenes hasta 1960

Mención de serie: Publicidad 13

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. 209-213)

ISBN: 9788492860586 9788492860609

Materia: Relaciones públicas- Historia- España- S.XX Comunicación social- España Publicidad- España- Historia- S.XX

Autores: Montero, Mercedes (1959-) Verdera Albiñana, Francisco

Punto acceso adicional serie-Título: Publicidad (Comunicación social) 13

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

