



Naturaleza económica de la lengua /

Alonso, José Antonio (1954-)

Instituto Complutense de Estudios Internacionales, Universidad Complutense de Madrid, 2006

Monografía

La pertenencia a una comunidad lingüística tiene efectos económicos al afectar a los costes de transacción con los que se realizan las operaciones económicas, al definir los componentes de identidad y cohesión social de una comunidad y al sustentar toda una serie de actividades (industrias culturales) generadoras de renta y empleo. Ahora bien, la lengua tiene una serie de características específicas como recurso o activo económico, que la diferencian de aquellos en los que el mercado puede operar con eficiencia. Esas características aproximan a la lengua en un bien público de club: con costes de acceso, pero ausencia de rivalidad en su uso. En el presente trabajo se discuten aquellas características que otorgan singularidad a la lengua como recurso económico. De forma más específica, se explora su naturaleza de bien público de club, estudiando los beneficios y costes que aparecen asociados a la pertenencia a un determinado club lingüístico. Finalmente, se analizan de forma más precisa los factores que podrían condicionar el comportamiento eficiente de un agente al decidir su acceso a un determinado club lingüístico; y se discuten los componentes que determinan el tamaño óptimo de una comunidad lingüística

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODg0NzE1>

Título: Naturaleza económica de la lengua José Antonio Alonso

Editorial: Madrid Instituto Complutense de Estudios Internacionales, Universidad Complutense de Madrid 2006

Descripción física: 33 p. 30 cm

Mención de serie: Working papers / Instituto Complutense de Estudios Internacionales 02/06

Copyright/Depósito Legal: M 4480-2007

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

