



Hombre, motivaciones y mercados /

Alderson, Wroe

Herrero Hermanos,
1971

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODgwNDIzMg>

Título: Hombre, motivaciones y mercados Wroe Alderson, Michel H. Halbert

Edición: [1ª ed.]

Editorial: México Herrero Hermanos 1971

Descripción física: 158 p. 23 cm

Materia: Marketing

Autores: Halbert, Michael H.

Punto acceso adicional serie-Título: Fundamentos de mercadotecnia (Herrero Hermanos)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es