



Impacto de las mejoras medioambientales en los resultados de la empresa hotelera [Archivo de ordenador] /

Armas Cruz, Yaiza del Mar

Universidad de La Laguna,
2006.

Recurso Electrónico

Resumen: El medio ambiente ha despertado en las últimas décadas una creciente preocupación por parte de la sociedad, pasando a convertirse en un problema de índole económica. El mismo, impone restricciones al comportamiento de la empresa que tiene que adaptarse a los cambios provenientes del entorno. En este sentido, una de las principales preocupaciones puesta de manifiesto en la literatura es el análisis de los determinantes y las consecuencias que para la empresa tiene el desarrollo de prácticas de protección del medio ambiente. En este sentido, el presente trabajo pretende determinar el impacto de las mencionadas medidas en el resultado empresarial, para el caso de un sector escasamente analizado desde esta perspectiva y crucial en la economía canaria como es el hotelero. A través de un análisis con modelos de ecuaciones estructurales se extraen conclusiones sobre el sentido, signo e intensidad de la relación entre gestión ambiental y el rendimiento ambiental y económico.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vODk5NjE5NQ>

Título: Impacto de las mejoras medioambientales en los resultados de la empresa hotelera [Archivo de ordenador]
Yaiza del Mar Armas Cruz ; directores Juan Ramón Oreja Rodríguez y Francisco Javier García Rodríguez.

Editorial: La Laguna Universidad de La Laguna 2006.

Descripción física: 1 disco compacto (CD-ROM) 12 cm

Mención de serie: Tesis doctorales. Humanidades y Ciencias Sociales 16

Tesis: Tesis-Universidad de La Laguna.

Bibliografía: Bibliografía: p. 373-395.

Materia: Hoteles- Gestión Medio ambiente

Autores: Oreja Rodríguez, Juan Ramón García Rodríguez, Francisco Javier

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es