



Ideología y análisis de medios de comunicación /

Casasús, Josep Maria

CIMS 97,
1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vODkxMTkzMA>

Título: Ideología y análisis de medios de comunicación Josep Maria Casasús ; prólogo de Luis Núñez Ladevéze

Editorial: Barcelona CIMS 97 1998

Descripción física: 280 p. 21 cm

Mención de serie: Libros de comunicación global

ISBN: 8489643628

Materia: Mitjans de comunicació de massa Periodisme

Autores: Núñez Ladevéze, Luis, prol

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es