



Ideología y análisis de medios de comunicación /

CASASUS, Josep María

Cims,
1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vODkxMTkzNQ>

Título: Ideología y análisis de medios de comunicación Josep María Casasús

Editorial: Barcelona Cims 1997

Descripción física: 280 p. 21 cm

Mención de serie: Libros de comunicación global

Copyright/Depósito Legal: B 10172-8

ISBN: 84-89643-62-8

Materia: Medios de comunicación social- Filosofía

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es