



## Ideología y medios de comunicación /

Echeverría, Rafael  
Garretón, Manuel Antonio (Manuel Antonio)

Amorrortu editores,  
[1974]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vODkxMjA5Nw>

---

**Título:** Ideología y medios de comunicación Centro de Estudios de la Realidad Nacional, R. Echeverría ... [et al. ; Manuel A. Garretón Merino, compilador]

**Editorial:** Buenos Aires Amorrortu editores [1974]

**Descripción física:** 207 p. 21 cm

**Mención de serie:** Biblioteca de sociología. Serie América Latina

**Nota general:** "Trabajos que ... aparecieron entre 1970 y 1972 en la revista Cuadernos de la realidad nacional, publicada por el Centro."

**Bibliografía:** Incluye bibliografías

**Contenido:** Echeverría, R. y Castillo, F. Elementos para la teoría de la ideología.--Mattelart, A. Prefiguración de la ideología burguesa.--Martínez, J. M. Para entender los medios.--Mattelart, M. El conformismo revoltoso de la canción popular. Apuntes sobre lo moderno.--Dorfman, A. Inocencia y neocolonialismo

**Materia:** Ideología Discursos, ensayos, conferencias Medios de comunicación social Discursos, ensayos, conferencias Ideology- Addresses, essays, lectures Medios de comunicación social- Addresses, essays, lectures

**Autores:** Echeverría, Rafael Garretón, Manuel Antonio (Manuel Antonio)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)