



Industria, política y movimientos culturales [una lectura desde el fenómeno comercial del rock y el pop /

Cepeda Sánchez, Hernando

Centro Universitario de Investigaciones Sociales, Universidad de Colima,
2009

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTA2MTIxOA>

Título: Industria, política y movimientos culturales recurso electrónico :] una lectura desde el fenómeno comercial del rock y el pop Hernando Cepeda Sánchez

Editorial: [Colima, México] Centro Universitario de Investigaciones Sociales, Universidad de Colima 2009

Descripción física: 85-104 p.

Periodicidad actual: Semestral

Fechas de publicación: Época II. Vol. XV, Núm. 30 (Diciembre 2009)-

Mención de serie: E-Libro

ISSN: 1405-2210

Materia: Cultura popular- América Latina- Publicaciones periódicas Popular culture- Latin America- Periodicals

Materia Geográfica: Latin America- Social life and customs- Periodicals América Latina- Vida social y costumbres- Publicaciones periódicas

Entidades: e-libro, Corp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

