



## Influencia, poder y persuasión en los negocios : [cómo abrir su propio camino al liderazgo]

Bedoyere, Quentin de la

Granica,  
1992

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTA3ODE4Nw>

---

**Título:** Influencia, poder y persuasión en los negocios [cómo abrir su propio camino al liderazgo]

**Editorial:** Buenos Aires Granica 1992

**Descripción física:** 317 p.

**Mención de serie:** Management (Granica)

**ISBN:** 950-641-0143-3

**Materia:** Persuasión (Psicología) Éxito en los negocios Venta

**Punto acceso adicional serie-Título:** Management (Granica)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)