



Informe sobre el conocimiento en los países árabes 2009 : hacia una intercomunicación productiva para el conocimiento : resumen ejecutivo /

López, Arantxa

Casa Árabe e Instituto Internacional de Estudios Árabes y del Mundo Musulmán,
D.L. 2007

Monografía

El objetivo principal de este informe es analizar e identificar las oportunidades y las consecuencias inherentes a la adquisición, producción, creación y difusión de "conocimientos" : una vía esencial para el renacimiento y el desarrollo humano. Resaltando la triple relación entre desarrollo, libertad y conocimiento, el informe concibe la mejora del conocimiento en la región árabe como una vía para reformar la situación del desarrollo árabe. Además de reclamar un mayor despliegue del repertorio árabe de conocimientos, el informe hace hincapié en la intercomunicación productiva con el conocimiento mundial acumulado. Aparte del derecho al conocimiento y de la convicción de que su divulgación es una responsabilidad social, el informe propone una visión general de futuras estrategias e iniciativas, incluyendo sugerencias de mecanismos y principios básicos para acciones encaminadas a llenar las lagunas de sociedad del conocimiento en los países árabes

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vOTA5OTg4NA>

Título: Informe sobre el conocimiento en los países árabes 2009 hacia una intercomunicación productiva para el conocimiento : resumen ejecutivo Mohammed bin Rashid Al Maktoum Foundation, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ; edición en español de Casa Árabe-IEAM ; [traducción, Cristina Ridruejo ; edición de textos, Arantxa López]

Editorial: Madrid Casa Árabe e Instituto Internacional de Estudios Árabes y del Mundo Musulmán D.L. 2007

Descripción física: 47 p.

Mención de serie: Documentos de Casa Árabe ISSN, 1888-2854 6 (2010)

Nota general: Traducción de: Arab knowledge report 2009 : towards productive intercommunication for knowledge : executive summary Índice

Bibliografía: P. 45

Materia: Sociedad de la información- Oriente Medio Desarrollo económico- Oriente Medio Gestión del conocimiento- Oriente Medio

Autores: López, Arantxa

Entidades: Mohammed bin Rashid Al Maktoum Foundation Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Casa Árabe e Instituto Internacional de Estudios Árabes y del Mundo Musulmán (Madrid, España)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es