



## Introducción a los problemas de marketing /

San Juan, Gregorio,  
trad

Deusto,  
D.L. 1975.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vOTI0MzY5OQ>

---

**Título:** Introducción a los problemas de marketing Associazione Industriale Lombarda ; traducido por Gregorio San Juan.

**Editorial:** Bilbao Deusto D.L. 1975.

**Descripción física:** 128 p.

**Mención de serie:** Manuales prácticos de gestión de empresas. Serie D. , Gestión comercial 1

**Nota general:** En la port.: Asociación Nacional Lombarda (ENASARCO)

**ISBN:** 84-234-0142-1

**Materia:** Marketing

**Autores:** San Juan, Gregorio, trad

**Entidades:** Associazione Industriale Lombarda

**Punto acceso adicional serie-Título:** Manuales prácticos de gestión de empresas. Serie D Gestión comercial 1.

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)